

SaaS 订阅、邀请、登录

1. 背景与目标

1.1 背景目的

随着SaaS平台解决方案的成熟与增多，针对不同客户需求，需要一套标准化、定制化的商业变现体系。本系统旨在为平台内的各类解决方案提供统一的方案套餐定义、售卖、支付、续费和管理功能，实现营收增长并减少人工干预成本。

与此同时，每个方案针对不同的客户群体和业务场景，拥有独特的品牌标识和视觉风格。目前每套方案都设计独立登录页面、邀请页面，导致开发和维护成本较高，系统复杂且扩展困难，则需要开发一套统一且高度可配置的登录、邀请页面，实现一套通用登录框架支持多方案主题切换的效果，为所有解决方案提供一个品牌一致、体验流畅的邀请入口。

1.2 目标

- 后台支持灵活新增SaaS产品及多版本订阅信息。
- 对各版本进行价格、使用人数限制、存储空间等资源配置。
- 支持多种计费周期（月付、季付、年付）及订单管理。
- 配置全局支付方式、续费提醒及使用时长规则。
- 兼容已有多个方案多品牌登录、邀请等功能，保持系统协同。
- 统一登录功能框架，支持多方案的主题和品牌元素动态切换，满足各方案个性化需求。

1.1 版本规划

- 基础版
 - 成员≤15、存储≤50GB、手动/半自动调度、基础订单流、基础报表、客服IM、基础风控（违规词提示）。

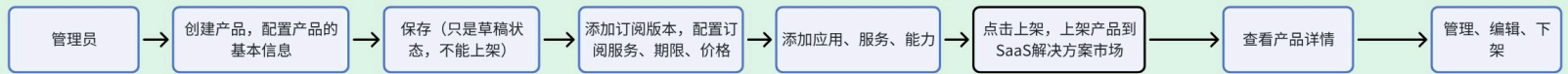


- 商家版
 - 成员≤3000、存储≤1TB、自动调度、里程碑与SLA计时、结算中心、对账中心、质检与仲裁流程、风控增强（外联检测、异常上报）、看板/BI、API接入、通知编排。
- 可选增值
 - 实名认证、高级风控包、跨平台对接包（某电商/IM连接器）、自动识别战绩图AI能力、额外席位/存储、优先支持。

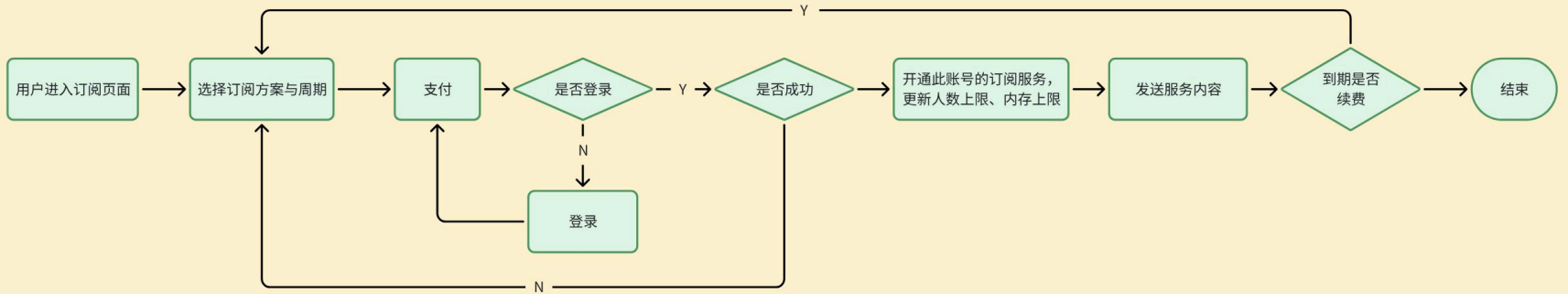
2. 需求流程

订阅流程：

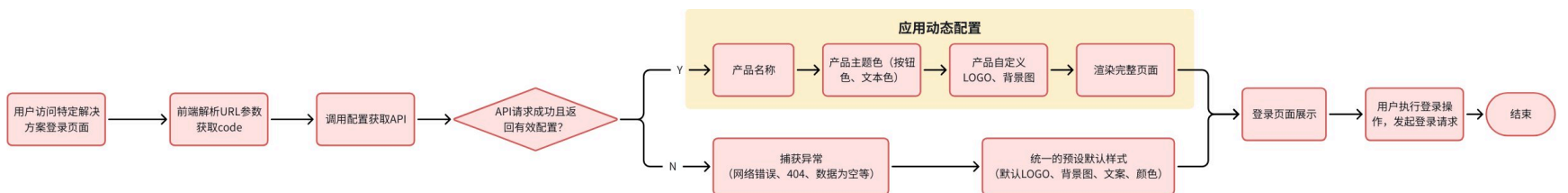
SaaS-admin



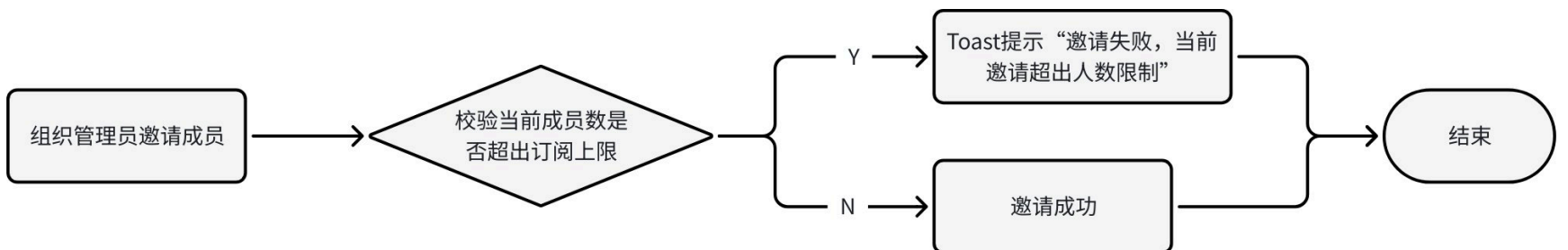
客户购买与续费阶段



登录流程:



成员管理联动:



3. 全局规则

3.1 SaaS-admin 产品发布流程

1. 平台管理员创建产品，填写基础信息。
2. 保存后产品为草稿状态，草稿不可在官网展示和售卖。
3. 管理员添加订阅版本，配置版本开通方式、订阅服务、期限、价格、折扣。
4. 管理员在产品订阅版本内选择应用版本，形成不同版本的应用权益。
5. 管理员配置功能对比矩阵，用于官网展示。
6. 产品资料完整后在编辑页点击“发布”，系统弹出发布确认弹窗；管理员确认后，产品状态变为已上架，并按启用版本的开通方式生效。
7. 已上架产品可执行“下架”；已下架产品可重新“上架”，上架前需再次校验产品与启用版本配置是否完整。
8. 管理员可查看产品详情，并执行编辑、发布变更、下架等操作。

3.2 客户购买与续费流程

1. 用户进入官网「订阅购买」页面。
2. 选择产品、订阅方案与周期。
3. 若未登录，进入登录流程；登录成功后回到原购买上下文。
4. 用户选择微信扫码或支付宝扫码支付。
5. 支付成功后，系统自动为该账号/租户开通订阅服务，并更新人数上限、应用版本权益与订阅到期时间。
6. 系统发送服务开通内容，可用于站内通知、短信、邮件或企微通知。
7. 到期前，租户可在订阅管理页续费；续费成功后延长服务有效期。

3.3 免费试用流程

1. 用户在官网选择免费试用。
2. 系统判断是否登录；未登录则先登录。
3. 系统校验当前账号/租户是否符合试用规则。
4. 符合规则则开通试用订阅，并按试用版本限制权益。
5. 试用期内租户可转为付费套餐。
6. 试用到期未付费时，按到期规则限制使用。

3.4 订阅周期

订阅周期按自然月计算，不按固定 30 天或 31 天计算。月付顺延 1 个自然月，季付顺延 3 个自然月，年付顺延 12 个自然月；若目标月份不存在对应日期，则取目标月份最后一天。

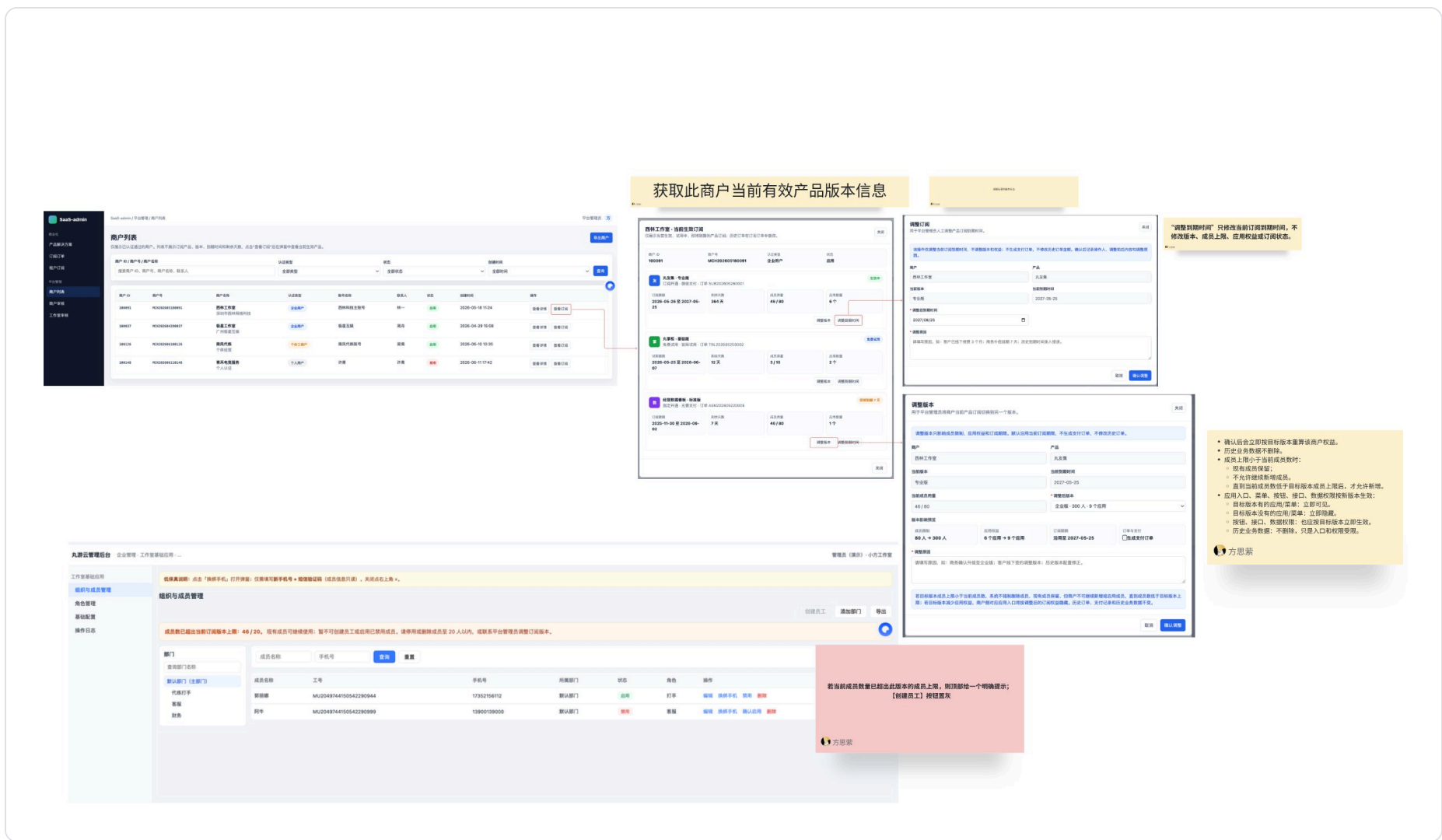
2026-06-12 15:30 开通 月付	2026-06-12 15:30 开通 季付	2026-06-12 15:30 开通 年付	特殊日期按“月末对 齐”处理：	如果是闰年：
到期时间：2026-07- 12 15:30	到期时间：2026-09- 12 15:30	到期时间：2027-06- 12 15:30	2026-01-31 开通月付 到期时间：2026-02-28	2028-01-31 开通月付 到期时间：2028-02-29

3.5 订阅更换产品版本&延期版本时间

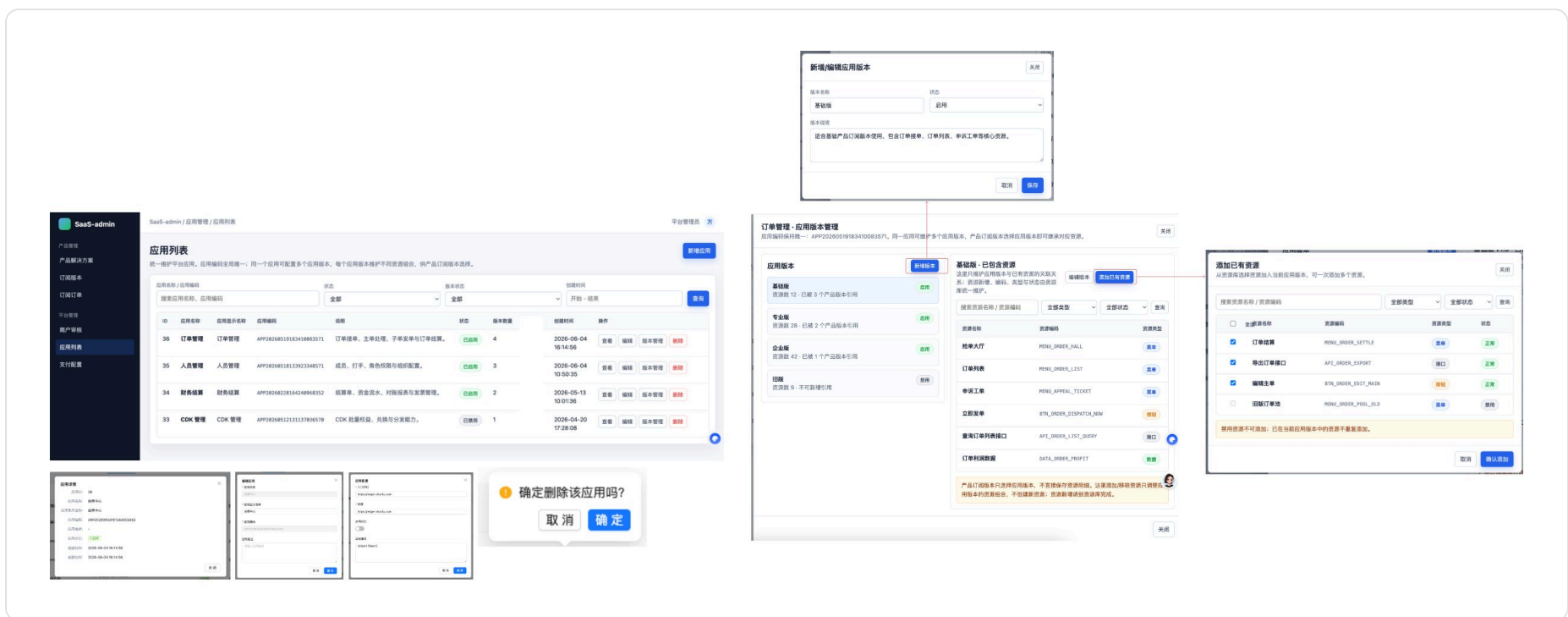
- 场景1：商户A开通丸友集基础版3个月，用了基础版1个月，他又下单升级订阅了丸友集企业版3个月。
- 场景2：商户B开通了丸友集基础版，管理员手动调整其版本到丸友集企业版。
- 规则：同一商户、同一产品，同一时间只允许存在一个生效版本。

所以商户A不能同时生效“丸友集基础版”和“丸友集企业版”。他升级后，当前生效版本应立即切到企业版。

方案：平台管理员手动续费/调整订阅



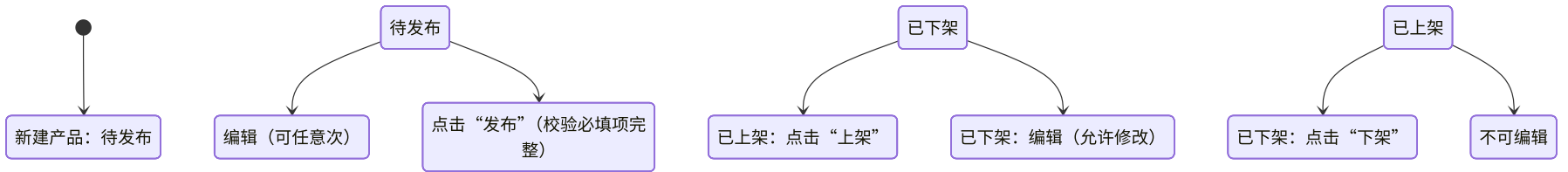
4. Admin 后台-应用管理（版本）



5. Admin后台-产品管理

5.1 产品状态机

状态	是否官网展示	是否可编辑	可执行操作
待发布	否	是	查看、编辑、发布、版本管理、删除
已上架	是	否	查看、下架
已下架	否	是	查看、编辑、版本管理、上架、删除



正在购买时下架

做多节点校验:

- 进入确认页时校验产品是否已上架。
- 点击提交订单时再次校验。
- 点击支付前再次校验。
- 支付回调时也校验订单是否仍有效。

如果用户还没支付，产品被下架了，提示:

该产品已下架，暂不支持购买，请返回重新选择。

如果已经支付成功但回调时发现产品下架，仍按订单快照开通，避免用户付款后失败。下架只阻止新的购买入口，不强行拦截已经支付完成的订单。

5.2 产品列表

页面用途: 展示平台已创建的所有产品解决方案，如丸友集、丸掌柜等。

- 一期先不做产品版本的变更记录。

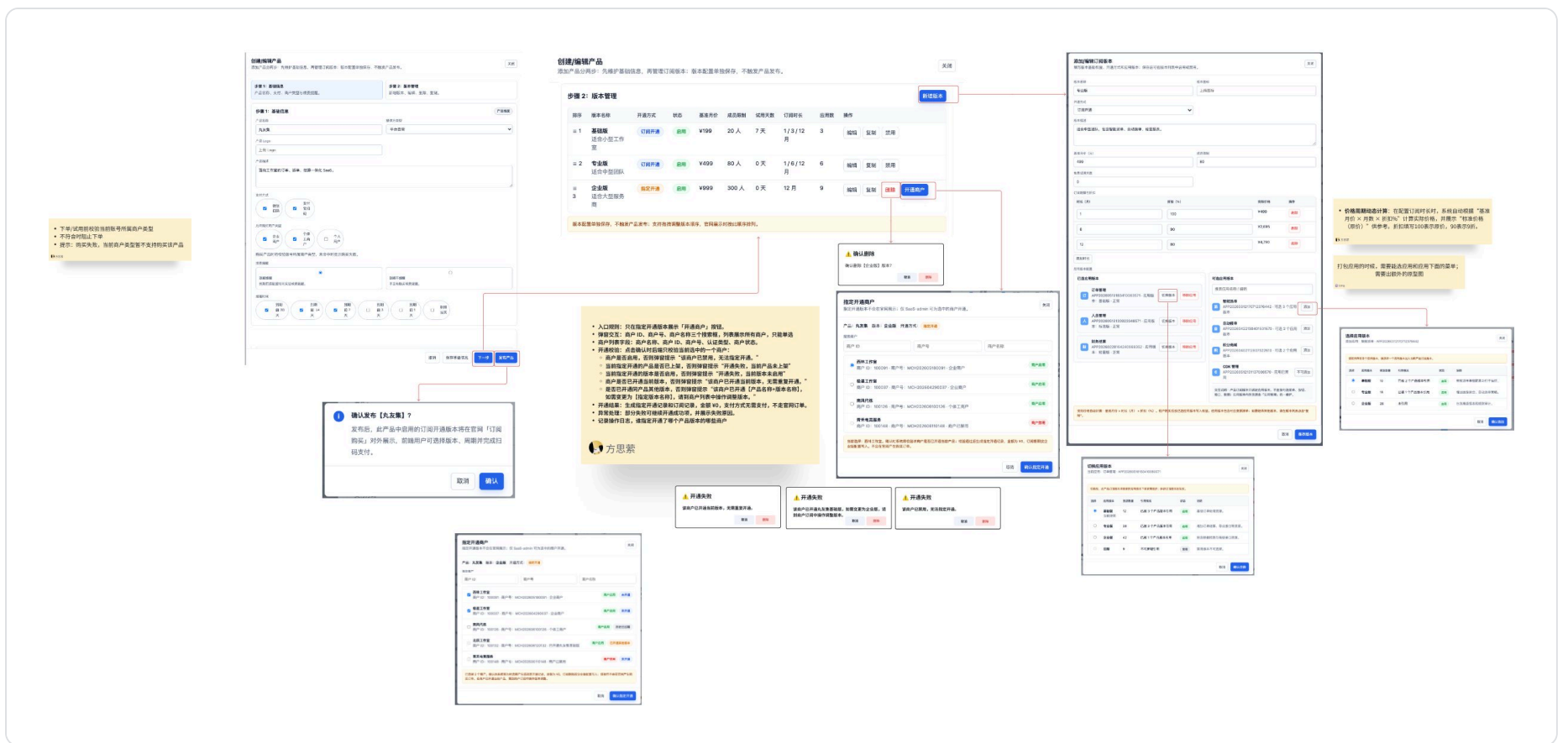
产品编号	产品名称	提供方类型	状态	产品描述	版本数量	订阅租户数	创建时间	更新时间	操作
PRD-WYJ-001	丸友集	平台自营	已上架	面向工作室的订单、派单、结算一体化 SaaS。	4	128	2026-05-01 10:20	2026-05-26 14:12	查看 编辑 版本管理 下架
PRD-WZG-002	丸掌柜	平台自营	已上架	面向商户的店铺、商品、订单与自动加价管理。	3	76	2026-05-02 11:00	2026-05-25 19:30	查看 编辑 版本管理 下架
PRD-DATA-003	经营数据看板	平台自营	已上架	对重点客户开放的数据分析与运营看板。	2	12	2026-05-08 09:45	2026-05-24 16:03	查看 编辑 版本管理 下架
PRD-BASE-004	基础账号服务	平台自营	已上架	账号、安全、通知等基础能力，随购买产品自动开通。	1	204	2026-04-21 13:20	2026-05-20 10:18	查看 编辑 版本管理 下架
PRD-CDK-005	CDK 增购服务	合作方	草稿	面向合作工作室的 CDK 批量权益服务。	0	0	2026-05-26 09:10	2026-05-26 09:10	查看 编辑 版本管理 删除
PRD-OLD-006	旧版派单助手	平台自营	已下架	旧版本功能，不再开放新订阅。	2	6	2026-03-12 18:00	2026-05-18 20:30	查看 编辑 版本管理 上架

搜索区

1. 支持产品编码精确搜索，无默认值，用户未输入默认为全部。
2. 支持产品名称模糊搜索，用户输入123，列表展示123**、**123、**123**下数据，无默认值，用户未输入默认为全部。
3. 支持业务类型多选搜索，值【订阅开通、指定开通、默认开通】。

	<p>4. 支持状态多选搜索，值见5表设计，无默认值，用户未输入默认为全部。</p> <p>5. 支持创建时间范围搜索，无默认值，用户未输入默认全部。</p>
状态	草稿、已上架、已下架；具体见 3.1 产品状态机。
列表字段	<ul style="list-style-type: none"> • 产品编号：系统自动生成，全局唯一。 • 产品名称：新建产品时填写； • 开通方式：订阅开通、指定开通、默认开通。 • 提供方类型：平台自营、合作方、定制交付等。 • 状态：草稿、已上架、已下架。 • 产品描述：用于后台识别与官网展示说明。 • 版本数量：当前产品已配置的订阅版本数。 • 订阅租户数：当前有效订阅的租户数量。 • 创建时间 • 更新时间
规则状态	<ul style="list-style-type: none"> • 新建时要求必填信息全部填完，提交后状态直接为 待发布。 • 提交失败时保持原状态，并在操作日志记录失败原因。 • 已下架产品点击“上架”前，系统需重新校验产品基础信息、至少 1 个启用版本、版本价格、订阅期限与应用配置是否完整。 • 下架后不影响已购买租户的存量订阅权益；存量租户仍按原订单/订阅快照使用到期。 • 删除只判断产品是否存在订阅记录：无订阅记录可删除；有订阅记录不可删除，只能下架。 • 编辑成功后，新的配置成为线上生效配置；历史订单、历史订阅快照不自动变更。 • “指定开通”按钮仅在版本管理列表中展示，且仅对指定开通版本展示；实际开通时需校验产品已上架、版本启用且配置完整。
开通方式区分	<p>订阅开通：操作发布，在官网对前端用户展示</p> <p>指定开通：操作发布，不对外展示；只可以在后台点击指定开通，选择商户，对指定的商户进行产品开通（仅SaaS-admin有【指定开通】按钮）</p> <p>默认开通：操作发布，不对外展示；在购买其他产品时，默认开通；开通时间跟随购买其他产品时的订阅时间，开通新的产品会更新默认开通的产品。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;"> <p>* 业务类型</p> <input type="text" value="订阅开通"/> <ul style="list-style-type: none"> <li style="background-color: #e6f2ff; padding: 2px;">订阅开通 <li style="padding: 2px;">默认开通 <li style="padding: 2px;">指定开通 </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;"> <p>* 提供方类型</p> <input type="text"/> <ul style="list-style-type: none"> <li style="background-color: #f0f0f0; padding: 2px;">平台 <li style="padding: 2px;">ISV <li style="padding: 2px;">第三方 </div> </div>

5.2.1 添加产品



5.2.1.1 产品基础信息字段

字段	类型	规则
产品名称	输入框	必填， 产品名唯一不允许重复 ，20 字限制。
提供方类型	下拉选择	必填，值【平台、ISV、第三方】，此字段与之前逻辑一致。
产品 Logo	图片上传	必填，用于官网与解决方案市场展示，支持JPG、PNG。
产品描述	多行文本	必填，200 字限制。用于后台识别；订阅开通产品也用于官网产品卡片与详情页。
支付方式	多选器	必填，值【支付宝、微信支付、银行转账】，用于订阅方案的支付方式。
允许购买商户类型	多选器	必填，值【企业商户、个体工商户、个人用户】，下单/试用前校验当前账号所属商户类型，不符合时阻止下单
自动续费	单选器	必填，值【到期提醒、到期不提醒】，用于订阅方案的到期提醒。
续费提醒	多选器	当值为“到期提醒”时，联动展示此字段，值【到期当天、到期前1天、到期前3天、到期前7天、到期前30天、到期后1天、到期后3天】，功能详见 3.1.10。
操作	按钮	【取消】、【保存草稿】、【下一步】

5.2.1.2 订阅版本配置（列表+卡片）

- 一个产品下可维护多个版本。
- 显示已有版本卡片，每个卡片包含版本名称、基准月价、成员限制等简要信息，以及【编辑】【删除】【复制】【启用/禁用】按钮。
- 版本启用禁用：对于已上架的产品，可单独禁用某个版本（客户不可购买），但无需下架整个产品。若版本已产生订阅，禁用后新客户不可选，老客户续费时若该版本禁用需提示更换版本。

- **版本排序：**支持拖拽调整版本顺序，官网展示时按此顺序排列。
- **复制版本：**提供“复制”功能，基于已有版本快速创建新版本（可命名为“XX版副本”），减少重复配置。

字段组	字段	必填	说明
基本信息	版本名称	是	产品内唯一。
	版本图标	否	支持JPG、PNG。用于官网版本卡片或后台识别。
	版本描述	否	500 字限制
	开通方式	是	单选，值【订阅开通、指定开通、默认开通】，此字段与之前逻辑一致。
基础价格配置	基准月价	是	数字，单位元
	成员限制	是	数字，最大成员数，999999 限制。
	免费试用天数	是	0表示不支持试用，单位/天。
订阅期限与折扣	订阅时长列表	至少一条	表格：时长（月）、折扣（%）、实际价格（自动计算）、操作 <ul style="list-style-type: none"> • 填写折扣，根据基准月价*时长*折扣算出实际价格，金额保留两位小数点。 • 支持删除，需校验订阅时长是否≤ 1，否则Toast提示“请最少保留一个订阅时长”。 • 注：折扣请填写实际支付比例的百分数，100表示不打折，90表示9折优惠
应用配置	已选应用	至少一个	从全局功能模块库勾选，展示已选列表
	可选应用	-	添加应用搜选课，值来源于应用管理-应用列表，支持应用名称、应用编码的模糊搜索，展示搜索内容，添加后将其应用展示到已选应用内，支持删除。
操作		按钮	【上一步】 【保存草稿】 【发布】

5.2.1.3 保存与发布逻辑

产品整体状态（草稿/已下架/已上架）

- **新建产品：**产品信息填写完之后点击【提交】按钮，校验产品基础信息 + 至少一个完整的版本（版本内必填项齐全）；产品状态为“待发布”，要点击上架才能变成“已上架”
- **上架/下架：**已下架产品可上架（变为已上架）；已上架可下架（变回已下架）。

版本独立操作

- 在产品处于待发布或已下架状态时，可以任意新增、编辑、删除版本。
- 产品处于已上架状态时，版本不可编辑（与产品整体不可编辑一致）。

版本删除限制

- 如果产品只有一个版本，不允许删除（发布时至少需要一个版本）。
- 删除版本时提示确认，不影响历史订单（历史订单会记录下单时的版本快照）。

5.2.2 发布/上架/下架

操作	图示	触发位置	前置校验	成功结果
发布产品		创建/编辑产品页	<ul style="list-style-type: none"> 新产品发布，产品信息完整；至少存在1个启用版本；启用版本已配置基准月价、成员限制、存储空间、免费试用天数、订阅期限与至少1个应用。订阅开通产品还需配置支付方式与官网展示信息。 已上架产品需要发布变更；变更内容通过完整性校验。 	<ul style="list-style-type: none"> 产品状态变为已上架，是否展示在官网的订阅页面，根据开通方式判断，仅订阅开通的类型会对外展示。 编辑产品发布，新配置对新开通/新订单生效；历史订单和存量订阅不自动变更。
上架		已下架产品列表/详情	同发布校验；若配置缺失，提示进入编辑页补全。	产品状态变为已上架，并按开通方式恢复生效。
下架		已上架产品列表/详情	若存在待支付订单或进行中的配置发布任务，需提示风险；管理员确认后执行。	<p>产品状态变为已下架：</p> <ul style="list-style-type: none"> 已下架的产品不会出现在客户的产品订阅页面上。 现有订阅者的服务完全不受影响，他们可以继续使用，直至订阅到期。 管理员依然可以在后台查询到该产品的所有信息。

5.2.3 编辑产品

- 开通方式变更是否有影响
- 提供方类型变更是否有影响
- 支付方式变更是否有影响

字段逻辑	1. 字段参照新建页逻辑处理。
操作「保存」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校验遵守新建的校验内容。 2. 保存成功，保存编辑后的所有内容，跳转并把数据带入产品详情页面 3. 若修改了产品名称，支付方式，需要通过系统公告/短信通知用户。
操作「取消」	1. 弹出二次弹窗确认关闭，关闭窗口。

5.2.4 删除产品

确认删除产品? 关闭

删除后不可恢复。仅当产品无任何订阅记录时允许删除。

若产品已有订阅记录，请使用“下架”替代删除，以保留历史订阅与审计数据。

取消
确认删除

- **增加应用（功能增强）** → 老客户自动获得（免费）。
- **删除应用（功能减少）** → 老客户不受影响（保留原有应用，直至订阅到期）。

系统提示：

“检测到您正在为已上架的版本【专业版】增加应用：智能派单。

此修改将立即生效：

- 新客户购买专业版将自动包含此应用。
 - 老客户（已订阅专业版且未到期）也将免费获得此应用，无需升级或额外付费。
- 是否确认保存？”

- | | |
|--------|---------------------|
| 操作「取消」 | 1. 弹出二次弹窗确认关闭，关闭窗口。 |
|--------|---------------------|

5.2.8 删除订阅版本



- | | |
|----|--|
| 弹窗 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 删除弹窗提示，内容如图所示，删除成功后，将删除此方案以及方案与产品的关联关系。 2. 历史订购的客户不影响方案使用。 |
|----|--|

5.2.9 启用、禁用订阅版本



- | | |
|----|--|
| 弹窗 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 启用/禁用弹窗提示，内容如图所示，成功后状态相应的变更。 2. 禁用的方案不会出现在客户的产品订阅页面上。现有订阅者的服务完全不受影响，他们可以继续使用，直至订阅到期。管理员依然可以在后台查询到该产品的所有信息。 |
|----|--|

5.2.10 到期提醒

短信通知：SAAS 用户主账号手机号

1. 到期前提醒（引导手动续费）

提前1/3/7/14/30天提醒

【{产品名称}】尊敬的{用户姓名}，您的{套餐名称}将于{月日}到期。为保证服务持续稳定使用，请及时续费。续费链接：{短链接}

2. 到期当天提醒（服务即将中断）

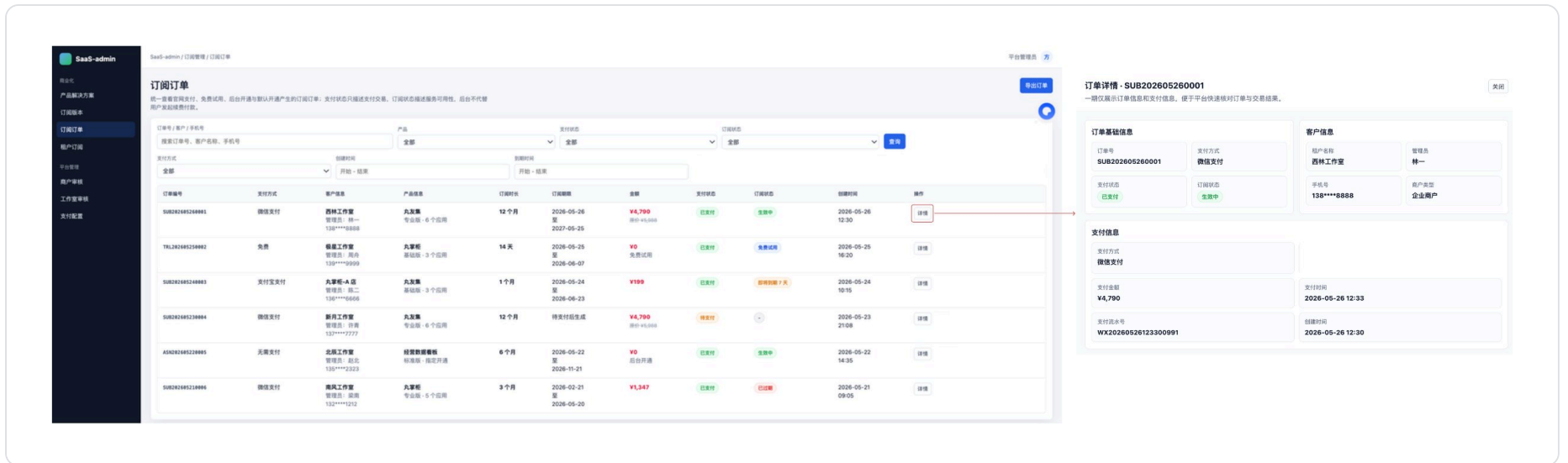
【{产品名称}】您的订阅已于今日到期，为确保业务顺畅，请及时完成续费，继续享受完整服务。{短链接}

3. 续费成功确认（提升体验）

{产品名} 恭喜！您已成功续费{套餐名称}，服务已延期至{新到期日}。感谢您的信任！如有问题请联系客服。

5.3 订阅订单列表

页面用途：用于 SaaS-admin 查看所有订阅相关订单，包括官网自助购买、免费试用、后台指定开通、默认开通等记录。订单页重点解决三件事：追踪交易、追踪服务开通、沉淀订单与权益快照。支付状态只描述支付交易，订阅状态描述服务可用性。后台管理员不在订单列表中代替用户发起续费，续费/付费应由租户侧或官网支付链路发起。



页面逻辑	<ul style="list-style-type: none"> 支持导出，默认按订单创建时间 3 个月展示数据，降序排列。
支付状态	<ul style="list-style-type: none"> 待支付：已创建订单，但用户尚未完成支付。订单未产生有效订阅。 已支付：用户已完成支付，或后台免费/无需支付开通记录已确认。是否可用由订阅状态判断。 已关闭：待支付订单因超时、用户取消或管理员关闭而结束。关闭后不可继续支付，用户需重新下单。
订阅状态：	<ul style="list-style-type: none"> 免费试用：当前处于免费试用期。 生效中：订阅已开通且未进入到期提醒期。 即将到期：订阅仍可用，但距离到期时间小于提醒阈值，列表需展示剩余天数，如“即将到期 7 天”。 已过期：超过订阅到期时间。
操作	<ol style="list-style-type: none"> 支持导出 详情：查看订单完整信息及支付流水。

产品管理-订阅订单

VENUS Admin

首页 / 控制台

首页 > 产品管理 > 产品申请列表 > 测试菜单2 > 测试菜单1-1

admin

订阅管理 / 订阅订单

订阅订单

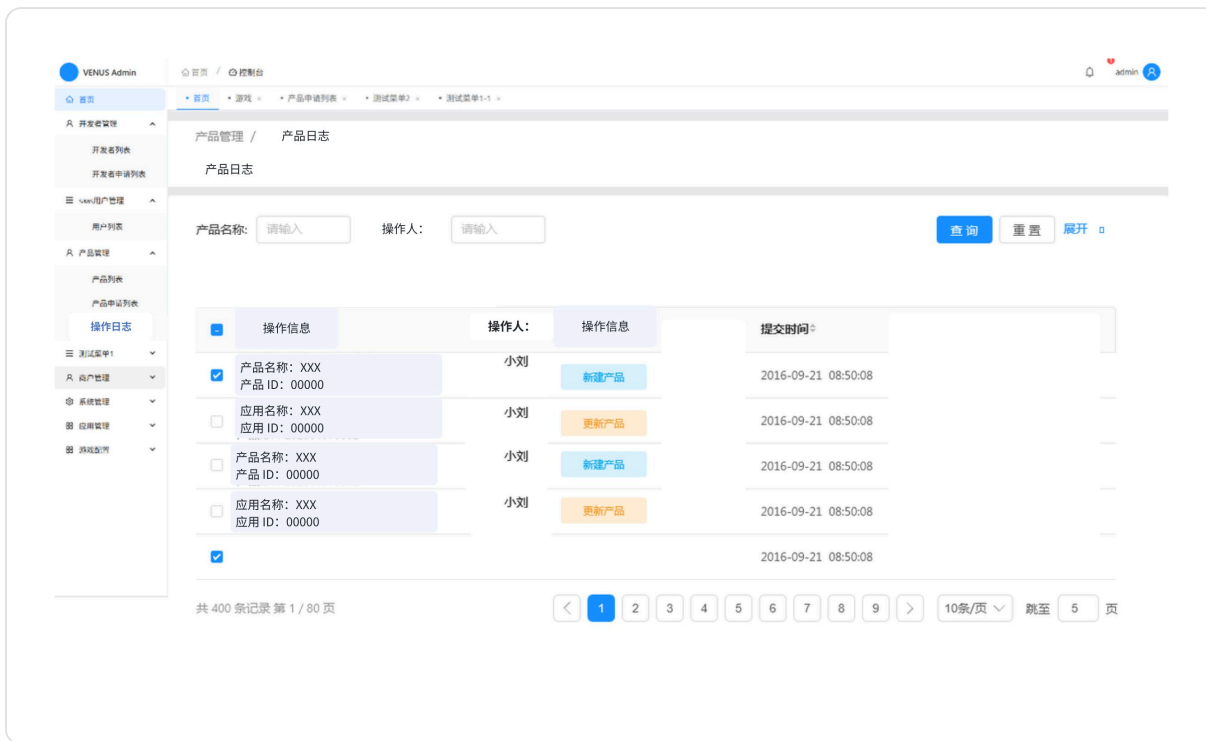
订单信息	用户信息	产品信息	订阅时长	订阅期限	金额	订阅类型	状态	创建时间	操作
SUB202501080001 无需支付	李工作室 商户主体 手机: 138****8888	代练工作室解决方案 专业版 5个应用	12个月	2025-01-08 至 2026-01-08	¥0 免费	免费	生效中	2025-01-08 10:30:15 3小时前	查看详情 续费
TRL202501070002 无需支付	王联盟 练路网络 手机: 139****9999	联盟管理系统 标准版 3个应用	14天	2025-01-07 至 2025-01-21	¥0 免费试用	试用	试用中	2025-01-07 16:20:48 1天前	查看详情 转正式
SUB202412150003 微信支付 已支付	李数据 顺风局 手机: 137****7777	数据分析插件 基础版 2个应用	1个月	2024-12-15 至 2025-01-15	¥180 原价: ¥200	付费	已过期	2024-12-15 09:15:30 24天前	查看详情 续费
SUB202412100004 微信支付 待支付	陈工作室 顺风局 手机: 136****6666	代练工作室解决方案 专业版 5个应用	6个月	2024-12-10 至 2025-06-10	¥1,440 原价: ¥1,800	付费	待支付	2024-12-10 14:30:20 29天前	查看详情 催付

- 支持导出，导出字段：支付单号，支付方式，支付状态，开通用户（商户主体+账号名称）

- 待支付状态1小时关单，状态变为已取消
- 订单类型：免费，试用，付费
- 订单支付状态：无需支付（免费和试用都无需支付）---待支付---已支付---已取消---支付失败
- 订阅状态：生效中，试用中，已过期，未生效（待支付即订阅未生效）

5.4 产品日志

产品日志：SaaS-admin后台管理员变更产品的日志



搜索区：

- 支持按产品名称模糊搜索，未输入默认全部。
- 操作人：支持按用户名/手机号模糊搜索，未输入默认全部。
- 支持提交类型单选搜索，值【更新产品、新增版本、新建产品】，未选择默认全部。
- 支持按提交时间范围搜索，未选择默认全部。

列表字段：产品名称、版本号、包含应用、产品ID、操作人（用户名+手机号），提交类型（更新产品、新增版本、新建产品），提交时间

6. 官网订阅购买流程

SaaS官网-价格

产品Tab页：展示当前所有“已上架”状态，且业务类型为订阅开通的产品。

订阅服务：展示此产品下的所有订阅版本，版本图标、版本名称、版本描述。

订阅时长

- 若免费试用天数 ≥ 1 ，则展示免费试用时长，价格0元，下面描述：快来抢先体验吧！
- 所有的订阅时长，展示时间、价格。
- 若此时长有折扣，则展示标准价格，用斜线划出，右上角打标“限时特惠”。



默认按 12 个月展示价格，都显示年；我们这边会去控制每个版本的价格时间都保证有 12 个月。

4. 展示到期时间：到期时间 YYYY-YY-YY

支付方式：根据产品的配置支付方式来展示。

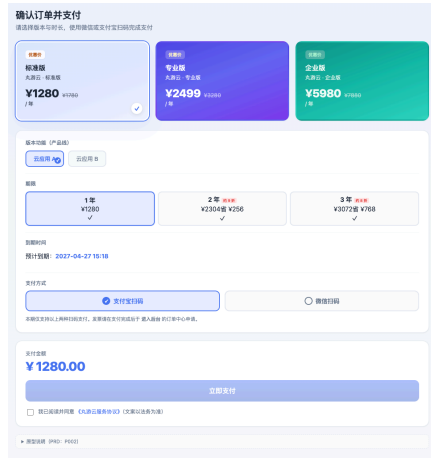
订阅提示：展示添加产品时填写的订阅提示内容。

服务协议：展示已有的服务协议勾选项

「立即购买」按钮

1. 点击后，先校验是否登录，若用户未登录跳转登录页面。
2. 校验订阅服务、订阅时长、支付方式、服务协议是否勾选，否则Toast提示“请选择XXXX”
3. 校验订阅服务、订阅时长、支付方式是否被变更（编辑方案），否则Toast提示“产品内容已更新，请刷新重试”。
4. 校验成功后跳转支付页面。
5. 当前页面弹出支付结果确认弹窗，点击重新支付，弹窗隐藏；点击支付成功，刷新页面，查询支付结果，支付成功，则跳转到开通成功状态
6. 若产品价格为0，则不用拉起支付，直接进入开通成功页面

为了防止异常情况，如果出现有一个版本没有12个月，则默认展示最小月份的时间和价格，跟别的版本时间单位不一致也没事



免费试用流程

1. 用户在官网选择免费试用。
2. 系统判断是否登录；未登录则先登录。
3. 系统校验当前账号/租户是否符合试用规则。
4. 符合规则则开通试用订阅，并按试用版本限制权益。
5. 试用期内租户可转为付费套餐。
6. 试用到期未付费时，按到期规则限制使用。

支付校验

是否能自动拿到支付成功的回调

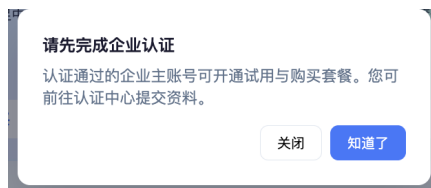
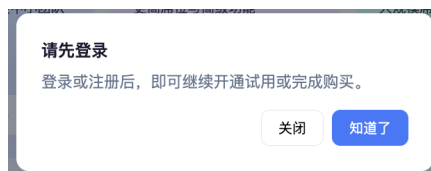
否：则弹出左侧弹窗，让用户点击之后，查询支付

是：则直接通过回调 弹窗支付成功弹窗



身份校验

点击购买时，校验身份是否为主账号，且是否完成商户认证。



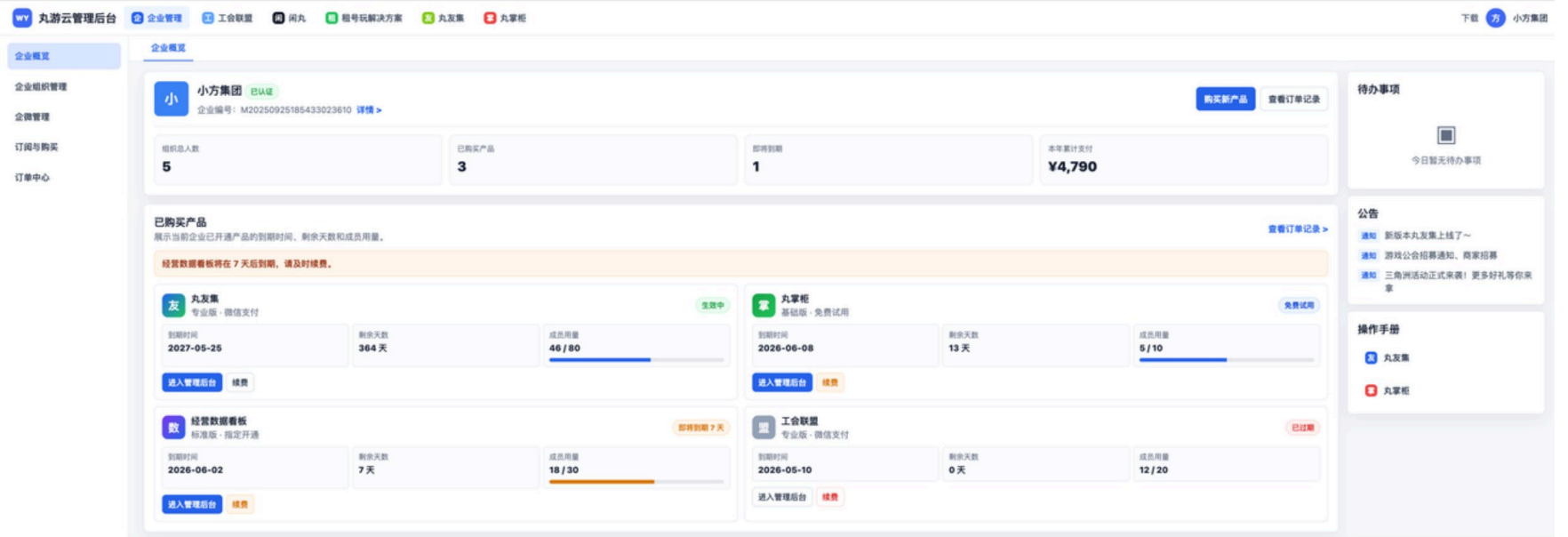


<> wanyuyun-subscription-prd.md

7. 企业管理（续费、增购）

丸友集和丸掌柜的授权时间和版本订阅的时间 要相关联

丸友集和丸掌柜的授权时间和版本订阅的时间要相关联



订阅记录

展示当前企业的产品订阅、试用、续费和过期记录。

编号	产品/版本	来源	支付状态	订阅状态	订阅期限	金额	操作
1202605260001	丸友集 / 专业版	官网购买	已支付	生效中	2026-05-26 至 2027-05-25	¥4,790	
202605250002	丸掌柜 / 基础版	免费试用	已支付	免费试用	2026-05-25 至 2026-06-08	¥0	
1202605220005	经营数据看板 / 标准版	指定开通	已支付	即将到期 7 天	2025-11-30 至 2026-06-02	¥0	
1202502100006	工会联盟 / 专业版	官网购买	已支付	已过期	2025-05-10 至 2026-05-10	¥2,499	

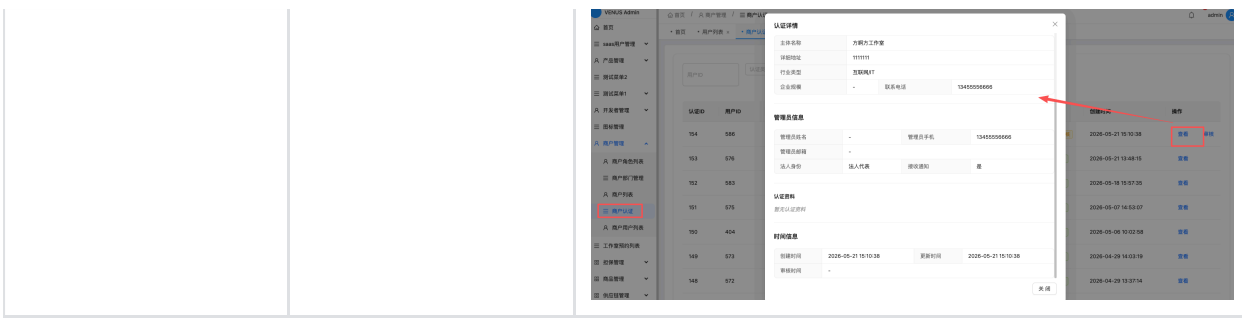
8. 商户认证优化

1. SAAS-admin 商户管理-商户认证-查看，需要把认证信息所有都展示，现在审核的内容还有遗漏

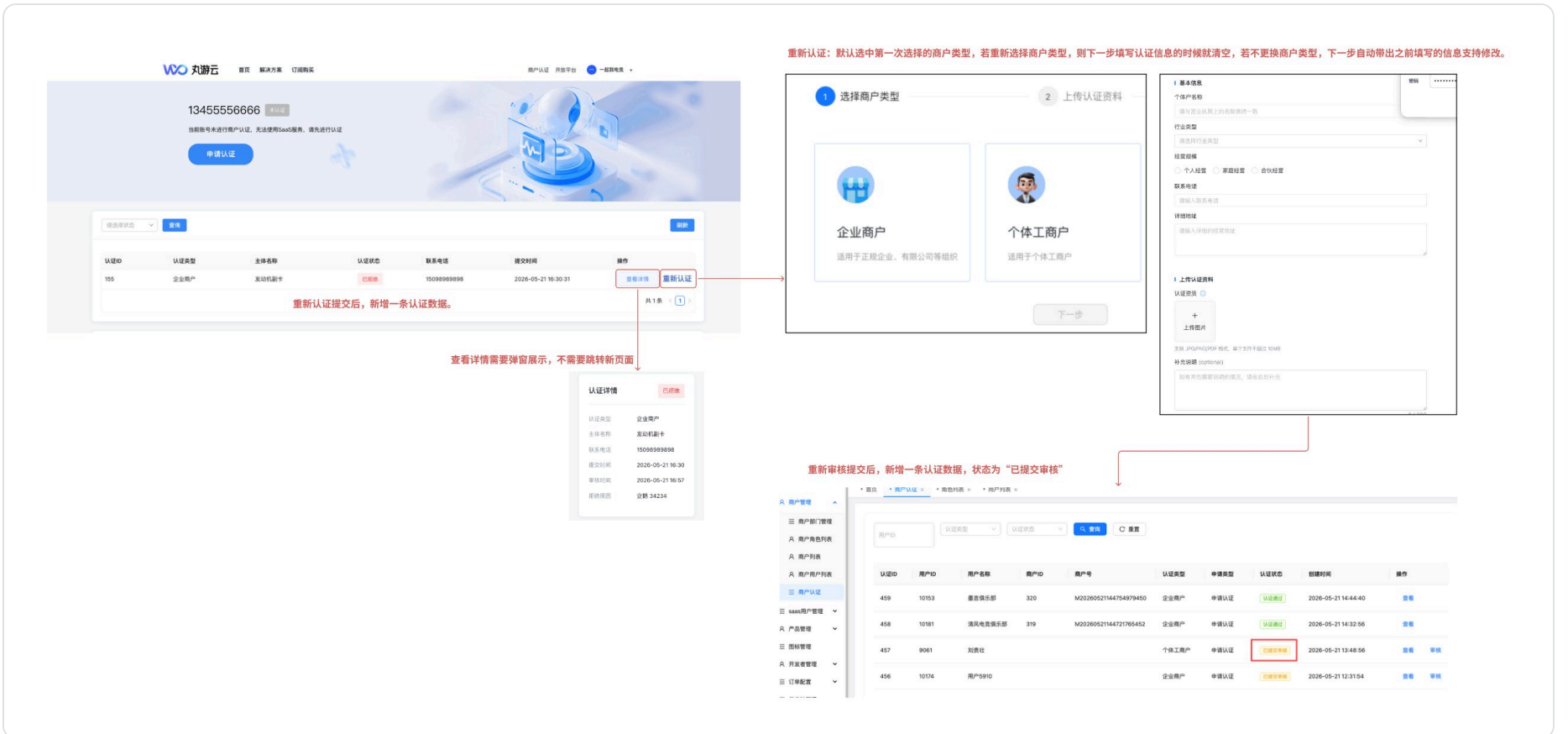
- 企业商户的审核信息：还缺认证资料的信息
 - 认证资质图片、补充说明
- 个体工商户的审核信息：还缺字段
 - 经营规模、认证资质图片、补充说明



企业商户认证详情

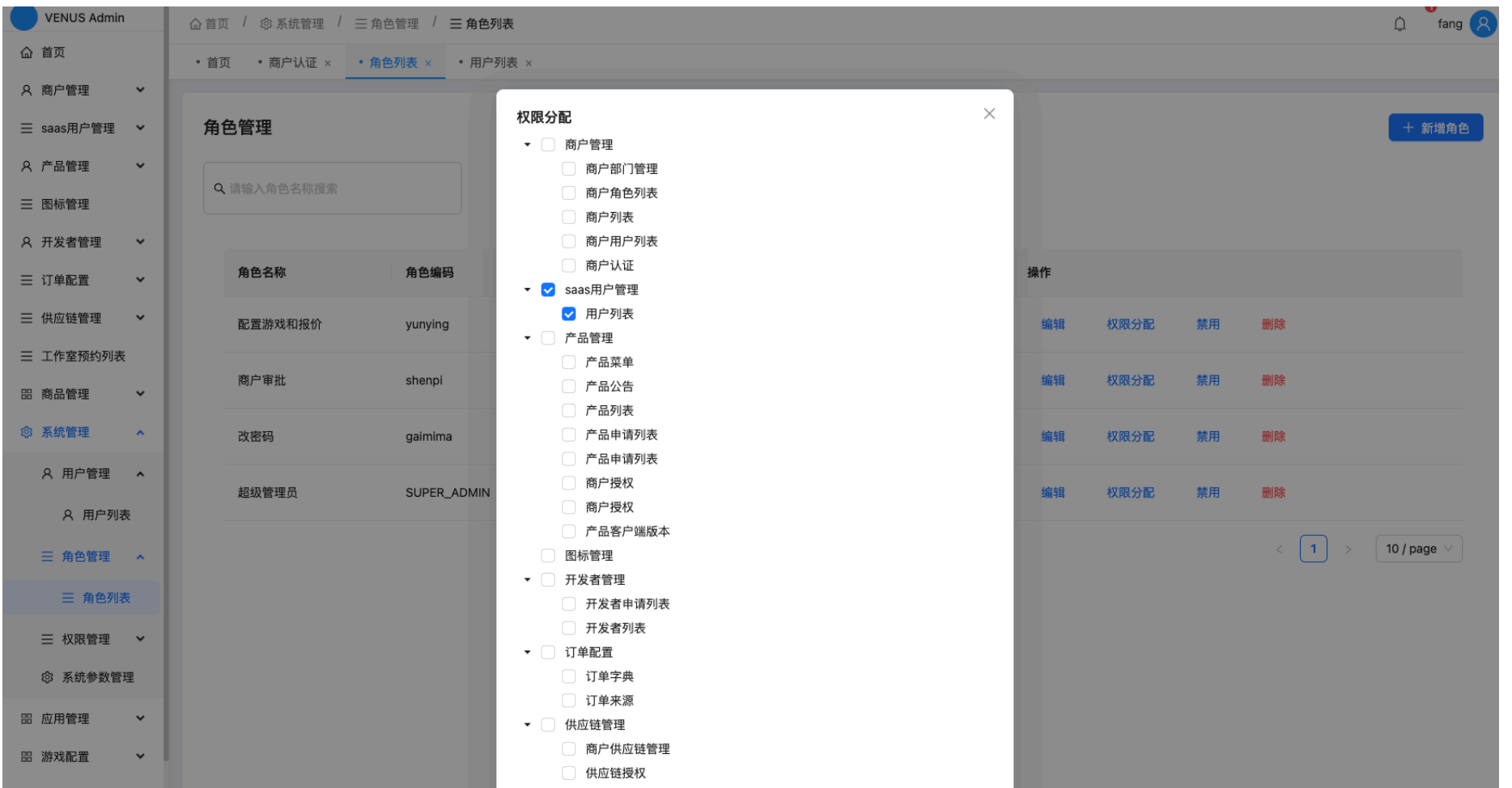


2. SAAS 审核拒绝后，需要支持重新认证，提交后新增一条认证数据。



3. SAAS-admin 系统管理-角色管理-角色列表

- 去验证一下角色权限是否能控制页面菜单



9. 登录 (不做)

9.1.1 移动端配置项内容

- 登录页根据URL传入code动态渲染对应样式，准确展示方案名称、LOGO和主题色。



9.1.2 预设默认登录样式

若出现网络错误、数据为空等情况，则按默认登录样式展示。



10. 表设计

